



Lettre aux actionnaires  
**2T 07**

# Chiffres-clés

					variation en %			variation en %
	2T07	1T07	2T06	sur 1T07	sur 2T06	6M07	6M06	sur 2T06
<b>Bénéfice net (en mio. CHF)</b>								
Résultat des activités poursuivies	3 189	2 729	1 872	17	70	5 918	4 214	40
Bénéfice net	3 189	2 729	2 158	17	48	5 918	4 762	24
<b>Bénéfice par action (en CHF)</b>								
Bénéfice net par action des activités poursuivies	3,00	2,56	1,68	17	79	5,56	3,76	48
Bénéfice net par action	3,00	2,56	1,94	17	55	5,56	4,25	31
Bénéfice net dilué par action des activités poursuivies	2,82	2,42	1,61	17	75	5,24	3,60	46
Bénéfice net dilué par action	2,82	2,42	1,86	17	52	5,24	4,07	29
<b>Rendement des fonds propres (en %)</b>								
Rendement des fonds propres	29,7	25,2	21,6	–	–	27,4	23,1	–
<b>Résultats de base (en mio. CHF)</b>								
Produits nets	11 703	10 669	8 047	10	45	22 372	17 688	26
Provisions pour pertes sur crédit	(20)	53	10	–	–	33	(51)	–
Charges d'exploitation totales	7 637	7 040	5 587	8	37	14 677	12 216	20
Résultat des activités poursuivies, avant impôts	4 086	3 576	2 450	14	67	7 662	5 523	39
<b>Chiffres-clés du compte de résultats (résultats de base, en %)</b>								
Rapport coûts/revenus	65,3	66,0	69,4	–	–	65,6	69,1	–
Marge avant impôts sur le bénéfice	34,9	33,5	30,4	–	–	34,2	31,2	–
Taux d'imposition	21,1	23,0	20,5	–	–	22,0	22,0	–
Marge sur le bénéfice net des activités poursuivies	27,2	25,6	23,3	–	–	26,5	23,8	–
Marge sur le bénéfice net	27,2	25,6	26,8	–	–	26,5	26,9	–
<b>Actifs gérés et nouveaux capitaux nets (en mrd CHF)</b>								
Actifs gérés	1 629,0	1 551,5	1 357,7	5,0	20,0	1 629,0	1 357,7	20,0
Nouveaux capitaux nets	27,6	43,0	30,2	(35,8)	(8,6)	70,6	57,4	23,0
<b>Extrait du bilan (en mio. CHF)</b>								
Total du bilan	1 415 174	1 359 687	1 404 562	4	1	1 415 174	1 404 562	1
Prêts nets	224 222	212 831	198 294	5	13	224 222	198 294	13
Total fonds propres	43 849	44 004	38 882	0	13	43 849	38 882	13
<b>Valeur comptable par action (en CHF)</b>								
Total valeur comptable par action	41,90	41,97	35,75	0	17	41,90	35,75	17
Valeur comptable corporelle de l'action	30,82	30,97	25,18	0	22	30,82	25,18	22
<b>Actions en circulation (en mio.)</b>								
Actions émises	1 215,9	1 215,5	1 247,9	0	(3)	1 215,9	1 247,9	(3)
Propres actions	(169,4)	(167,0)	(160,3)	1	6	(169,4)	(160,3)	6
Actions en circulation	1 046,5	1 048,5	1 087,6	0	(4)	1 046,5	1 087,6	(4)
<b>Capitalisation boursière</b>								
Capitalisation boursière (en mio. CHF)	100 221	101 297	81 841	(1)	22	100 221	81 841	22
Capitalisation boursière (en mio. USD)	81 416	83 442	66 992	(2)	22	81 416	66 992	22
<b>Chiffres-clés BRI</b>								
Actifs pondérés en fonction des risques (en mio. CHF)	296 416	271 293	244 931	9	21	296 416	244 931	21
Ratio des fonds propres de base (en %)	13,0	13,2	10,6	–	–	13,0	10,6	–
Ratio des fonds propres (en %)	16,3	17,3	13,4	–	–	16,3	13,4	–
<b>Effectif du personnel (converti en postes à plein temps)</b>								
Effectif du personnel	45 600	45 300	44 100	1	3	45 600	44 100	3

# Chers actionnaires, clients et collègues,



**Brady W. Dougan**  
Chief Executive Officer

**Walter B. Kielholz**  
Président du Conseil  
d'administration

Porté par le grand dynamisme de ses bénéfices depuis plusieurs trimestres, le Credit Suisse a obtenu des résultats d'exploitation records au deuxième trimestre 2007. Grâce à notre modèle commercial basé sur l'orientation clientèle, les revenus ont augmenté à la fois par rapport au trimestre précédent et à la période équivalente de l'année passée. Notre focalisation sur l'efficacité nous a permis d'améliorer notre levier d'exploitation, alors même que nous continuons à investir dans la croissance de nos activités.

Nous sommes très satisfaits de notre performance pour le deuxième trimestre et le premier semestre 2007, mais nous sommes convaincus que nous pouvons faire encore beaucoup plus, étant donné la robustesse de nos activités et le succès de notre modèle commercial intégré.

## **Aperçu du deuxième trimestre et du premier semestre**

Nous avons réalisé un bénéfice net de 3,2 milliards CHF au deuxième trimestre et de 5,9 milliards CHF au premier semestre 2007. Le bénéfice net dilué par action est passé à 2.82 CHF au premier trimestre, contre 1.86 CHF à la même période de l'année dernière. Le rendement des fonds propres s'est inscrit à 29,7%, contre 21,6% au deuxième trimestre 2006.

Investment Banking a enregistré sa meilleure performance trimestrielle à ce jour, les produits du négoce des actions et des titres à revenu fixe atteignant des niveaux records. Les résultats pour les titres à revenu fixe sont particulièrement remarquables au vu des conditions de marché plus difficiles qui ont prévalu, notamment à la fin de la période. Private Banking a continué de générer une forte rentabilité; Wealth Management a d'ailleurs obtenu un résultat record des activités poursuivies avant impôts de 1,0 milliard CHF durant ce trimestre et nous sommes en train d'étendre notre présence internationale afin de tirer parti des opportunités dans le monde entier. S'agissant d'Asset Management, le réalignement opéré l'an dernier nous a fourni une structure propice à une croissance rentable. Fait tout aussi appréciable, le volume et l'importance de nos activités en tant que banque intégrée augmentent en continu.

## **Priorités pour booster notre stratégie**

Le Credit Suisse est très bien positionné. Notre mix d'activités à forte croissance est équilibré et distinct. Notre dimension globale, qui s'étend tant dans les régions développées que dans celles en développement, est exceptionnelle. Afin d'amener le Credit Suisse au niveau de performance supérieur, nous entendons nous concentrer de manière accrue sur les cinq aspects suivants:

### **Innovation centrée sur le client**

Les clients avertis, au service desquels nous sommes, sont au cœur de l'expansion économique et de la création de richesse mondiales. Notre approche orientée sur la clientèle offre d'excellentes opportunités de croissance, qu'une banque intégrée est mieux à même de saisir pleinement. L'an dernier, nous avons lancé avec succès en Suisse un programme inter-divisions structuré pour évaluer les besoins non satisfaits des principaux clients, particuliers et entreprises, et y répondre. Le fait de travailler à partir d'une base intégrée nous a permis de comprendre et de mieux tenir compte de ces besoins. Nous sommes maintenant en train de mettre en place des programmes similaires dans toute la banque. Ce qui nous distingue de la concurrence, c'est le degré d'intégration de notre modèle commercial. Nous élaborons des solutions globales novatrices que nous considérons comme exceptionnelles dans notre branche.

### **Collaboration**

Nous polarisons également notre attention sur de nouvelles approches permettant d'identifier et de saisir collectivement les nouvelles opportunités commerciales. Dans certains marchés régionaux cibles, nous avons constitué des équipes composées de professionnels aguerris de chaque secteur chargés de couvrir la clientèle au sein de la banque intégrée. Nous avons mis sur pied des équipes inter-divisions afin qu'elles élaborent des business plans pour les segments de clientèle qui ne peuvent pas être gérés de manière efficace par nos différents secteurs séparément. Il s'agit d'une autre façon de canaliser notre capacité d'innovation et de générer une croissance rentable.

### **Capital**

Gérer notre capital de manière à offrir le meilleur rendement possible à nos actionnaires reste une priorité fondamentale. Nous allons continuer à viser un rendement des fonds propres supérieur à 20%. Etant donné le prix des actifs, nous pensons que le plus opportun est de créer de la valeur par une croissance organique dans les régions clés et les affaires à fort potentiel, en particulier dans les domaines où nous pouvons exploiter les capacités disponibles sur une base intégrée. Tout capital ne pouvant pas travailler au profit de nos actionnaires sera rendu. Nous avons déjà atteint 2,5 milliards CHF dans le programme de rachat d'actions de 8 milliards CHF lancé en mai. Nous prévoyons de racheter encore 2,5 milliards CHF d'ici à la fin 2007 et comptons achever le programme au cours de 2008, soit bien avant l'objectif initialement visé de 2010.

### **Efficiences**

Une productivité accrue est essentielle, si nous voulons préserver notre forte rentabilité pendant les périodes plus difficiles en termes de conditions de marché et financer les investis-

sements permettant de profiter des nouvelles opportunités. Dans tous les secteurs de notre activité, nous avons bien progressé dans la recherche de hauts niveaux d'efficience par rapport à nos concurrents. Nous sommes persuadés que nous serons à même d'obtenir des gains substantiels en poursuivant l'amélioration de nos systèmes et de nos processus ainsi que la simplification de nos structures d'exploitation.

### **Capital humain**

Nous avons constitué une équipe formidable à l'échelle mondiale, comme le prouvent les excellents résultats obtenus sur plusieurs trimestres, et le potentiel sur lequel nous concentrons désormais nos efforts amènera le Credit Suisse au niveau de performance supérieur. Nos investissements dans les talents et notre gestion de ceux-ci obéissent à une approche globale. Notre capacité à former les collaborateurs et à attirer les meilleurs éléments aux compétences nouvelles et complémentaires n'a jamais été aussi forte, et nous étoffons de manière sélective notre équipe pour développer de nouvelles activités de même que nos capacités dans les régions.

Nous sommes d'autant plus satisfaits de notre performance que les conditions étaient difficiles dans certains marchés, et il est probable qu'elles le restent. Cependant, nous sommes très optimistes quant aux perspectives de croissance à long terme du Credit Suisse. La mondialisation devrait continuer à dominer durablement la croissance économique dans les pays développés et les économies émergentes. La création de richesse et les flux de capitaux à l'échelle mondiale devraient rester soutenus en comparaison historique et susciter une demande accrue des services bancaires intégrés que nous proposons. Nous sommes convaincus que notre modèle commercial intégré, centré sur le client, et notre esprit de rigueur en matière de prise de risques nous aideront à offrir à nos actionnaires une valeur supérieure au travers des cycles du marché.

Avec nos meilleures salutations

Walter B. Kielholz  
Août 2007

Brady W. Dougan

# Le Credit Suisse en bref

## Credit Suisse

Le Credit Suisse est l'un des premiers prestataires mondiaux de services financiers. En tant que tel, il tient à faire profiter de son expérience et de ses compétences dans le domaine financier les entreprises, les clients institutionnels, les gouvernements et les High Net Worth Individuals (HNWI) du monde entier ainsi que les clients retail en Suisse. Pour répondre aux besoins de ses différents clients, notre banque s'appuie sur trois divisions qui collaborent étroitement afin de proposer des solutions financières globales reposant sur un conseil sur mesure et des produits novateurs. Fondé en 1856, le Credit Suisse a aujourd'hui une envergure internationale: il est présent dans 50 pays et emploie plus de 45 000 collaborateurs d'environ 100 nationalités différentes.

## Investment Banking

Dans le cadre de la division Investment Banking, le Credit Suisse propose des produits et des services, propres à l'investment banking et portant sur des titres, à des entreprises ainsi qu'à des clients institutionnels et gouvernementaux du monde entier. Ses produits et services comprennent l'émission d'actions et d'obligations, la vente et le négoce, le conseil en fusions et acquisitions, les cessions, les ventes d'entreprises, les restructurations et la recherche en matière de placement.

## Private Banking

La division Private Banking du Credit Suisse fournit un conseil complet et une large gamme de solutions de gestion de fortune englobant la prévoyance, l'assurance-vie, la planification fiscale ainsi que le conseil financier et successoral. Ces solutions sont adaptées aux besoins des HNWI du monde entier. En Suisse, notre banque propose des produits et des services bancaires aux HNWI de même qu'aux entreprises et aux clients retail.

## Asset Management

Dans le cadre de la division Asset Management, le Credit Suisse propose des solutions de placement intégrées à des clients institutionnels, gouvernementaux et privés du monde entier. L'ensemble de ces clients ont accès à une gamme complète de catégories de placement: marché monétaire, valeurs à revenu fixe, actions, produits pondérés et placements alternatifs tels que l'immobilier, les hedge funds, le private equity et la gestion de la volatilité.

# Credit Suisse

Au deuxième trimestre 2007 (2T07), notre bénéfice net a été de 3189 mio. CHF, en hausse de 48% comparé au 2T06. Le résultat des activités poursuivies a progressé de 70%, porté par les chiffres records enregistrés par notre organisation de banque intégrée. Dans un contexte général sain, nous avons réalisé une croissance rentable continue et amélioré notre levier d'exploitation. Le bénéfice net dilué par action s'est établi à 2.82 CHF, contre 1.86 CHF au 2T06. Le rendement des fonds propres a atteint 29,7%.

## Résultat du Groupe et résultats de base

pour la période	Résultats de base			Part des minoritaires			Credit Suisse		
	2T07	1T07	2T06	2T07	1T07	2T06	2T07	1T07	2T06
<b>Comptes de résultats (en mio. CHF)</b>									
Résultat des opérations d'intérêts	2 224	2 059	1 834	25	30	32	2 249	2 089	1 866
Résultat des opérations de commissions et des prestations de services	5 268	4 995	4 447	(26)	(18)	(22)	5 242	4 977	4 425
Résultat des opérations de négoce	3 811	3 215	1 371	(1)	1	0	3 810	3 216	1 371
Autres produits	400	400	395	1 336	938	731	1 736	1 338	1 126
<b>Produits nets</b>	<b>11 703</b>	<b>10 669</b>	<b>8 047</b>	<b>1 334</b>	<b>951</b>	<b>741</b>	<b>13 037</b>	<b>11 620</b>	<b>8 788</b>
<b>Provisions pour pertes sur crédit</b>	<b>(20)</b>	<b>53</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(20)</b>	<b>53</b>	<b>10</b>
Rémunérations et indemnités	5 386	4 906	3 697	23	44	0	5 409	4 950	3 697
Frais généraux et frais administratifs	1 609	1 525	1 339	10	7	13	1 619	1 532	1 352
Charges de commissions	642	609	551	0	0	0	642	609	551
Total autres charges d'exploitation	2 251	2 134	1 890	10	7	13	2 261	2 141	1 903
<b>Charges d'exploitation totales</b>	<b>7 637</b>	<b>7 040</b>	<b>5 587</b>	<b>33</b>	<b>51</b>	<b>13</b>	<b>7 670</b>	<b>7 091</b>	<b>5 600</b>
<b>Résultat des activités poursuivies, avant impôts</b>	<b>4 086</b>	<b>3 576</b>	<b>2 450</b>	<b>1 301</b>	<b>900</b>	<b>728</b>	<b>5 387</b>	<b>4 476</b>	<b>3 178</b>
Impôts sur les bénéfices	863	822	502	0	0	0	863	822	502
Part des minoritaires	34	25	76	1 301	900	728	1 335	925	804
<b>Résultat des activités poursuivies</b>	<b>3 189</b>	<b>2 729</b>	<b>1 872</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 189</b>	<b>2 729</b>	<b>1 872</b>
Résultat des activités abandonnées	0	0	286	0	0	0	0	0	286
Résultats extraordinaires	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Bénéfice net</b>	<b>3 189</b>	<b>2 729</b>	<b>2 158</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 189</b>	<b>2 729</b>	<b>2 158</b>
<b>Chiffres-clés du compte de résultats (en %)</b>									
Rapport rémunérations/produits	46,0	46,0	45,9	–	–	–	41,5	42,6	42,1
Rapport non-rémunérations/produits	19,2	20,0	23,5	–	–	–	17,3	18,4	21,7
Rapport coûts/revenus	65,3	66,0	69,4	–	–	–	58,8	61,0	63,7
Marge avant impôts sur le bénéfice	34,9	33,5	30,4	–	–	–	41,3	38,5	36,2
Taux d'imposition	21,1	23,0	20,5	–	–	–	16,0	18,4	15,8
Marge sur le bénéfice net des activités poursuivies	27,2	25,6	23,3	–	–	–	24,5	23,5	21,3
Marge sur le bénéfice net	27,2	25,6	26,8	–	–	–	24,5	23,5	24,6

Les résultats du Credit Suisse comprennent les résultats de base de nos trois divisions et du Corporate Center ainsi que la part des minoritaires sans intérêt économique important. Celle-ci inclut les charges et les produits en lien avec la consolidation de certains fonds de private equity et d'autres unités dans lesquels nous n'avons pas d'intérêt économique important eu égard à ces charges et ces produits. La consolidation de ces unités n'a pas d'effet sur le bénéfice net étant donné que les montants enregistrés dans les produits nets et les charges d'exploitation totales sont compensés par les montants correspondants déclarés comme part des minoritaires. En outre, nos impôts sur les bénéfices ne sont affectés ni par ces charges ni par ces produits.

## Changements au sein du management

Le 5 mai 2007, Brady W. Dougan a accédé au poste de Chief Executive Officer (CEO) du Credit Suisse Group, succédant à Oswald J. Grübel, qui s'est retiré après une brillante carrière de 38 ans au Credit Suisse. Brady W. Dougan a remis ses responsabilités de CEO Investment Banking et de CEO Credit Suisse Americas à Paul Calello et à Robert Shafir, lequel a rejoint le Credit Suisse en août 2007 pour continuer à développer notre organisation de banque intégrée au sein de la région Americas.

## Résultats de base

Au 2T07, le bénéfice net s'est inscrit à 3189 mio. CHF, en hausse de 1031 mio. CHF (+48%) comparé au 2T06. Le résultat des activités poursuivies avant impôts s'est établi à 4086 mio. CHF, en progression de 1636 mio. CHF (+67%). Les produits nets se sont chiffrés à 11 703 mio. CHF (+3656 mio. CHF ou 45%) et les charges d'exploitation totales à 7637 mio. CHF (+2050 mio. CHF ou 37%).

Nos résultats de base pour le 2T07 ont atteint un record, bénéficiant de bonnes activités clients dans un contexte économique globalement sain et d'une très bonne performance d'exploitation dans nos affaires. Les produits nets ont profité de marchés d'actions favorables, orientés à la hausse à l'échelle mondiale, de volumes de négoce accrus et d'une augmentation de la volatilité. D'une manière générale, les marchés des titres à revenu fixe étaient difficiles, mais ont offert d'intéressantes opportunités, malgré les perturbations sur le marché américain des prêts immobiliers «subprime» à la fin du premier trimestre, dont les effets se sont prolongés au 2T07. Les conditions de marché propices et les améliorations continues au niveau opérationnel ont contribué à la très forte croissance des actifs gérés de même que des nouveaux capitaux nets, qui se sont élevés à 27,6 mrd CHF, enregistrant un taux de croissance annualisé de 7,1%, contre 8,7% au 2T06.

## Initiatives et réalisations

Au 2T07, nous avons continué à consolider notre organisation de banque intégrée, à renforcer notre présence dans les affaires de croissance et à améliorer encore l'efficacité de notre capital. Nous avons ainsi avancé vers la concrétisation de notre vision: devenir l'une des premières banques du monde.

Grâce à nos initiatives à l'échelle de la banque, nous progressons dans la collaboration inter-divisions et dans l'exploitation d'opportunités de revenus en offrant à nos clients des solutions globales et novatrices. Les synergies One Bank Delivery en termes de revenus ont dépassé nos attentes au 2T07. Pour le premier semestre 2007, les activités inter-divisions et les transmissions d'affaires ont abouti à un accroissement des revenus pour les trois divisions. Par exemple: certai-

nes IPO pour lesquelles Investment Banking était teneur de livre principal ont amené des clients à Private Banking; les clients Private Banking à la recherche de solutions pour monétiser leur fortune se sont adressés au Credit Suisse, étant donné que nos propositions englobent de plus en plus les produits des autres divisions; nous observons davantage d'IPO et d'affaires sur titres garantis par des créances hypothécaires commerciales émanant de clients de Private Banking; et nous exploitons notre capacité en matière d'IPO et d'émissions d'emprunts à l'échelle mondiale via Private Banking et Asset Management.

Nous avons également progressé dans la mise en œuvre d'Operational Excellence. Depuis le lancement de ce programme en 2004 au sein de Private Banking, plus de 250 projets ont été achevés et quelque 300 sont en cours. Au 2T07, certains ont consisté à optimiser le processus d'approbation des clients pour les fonds de private equity et à faciliter l'accès au marché des clients privés fortunés. Toutes ces démarches ont une influence positive sur la satisfaction des clients, les revenus et l'efficacité. Nous avons aussi bien avancé dans la mise en place de notre structure commerciale globale, avec un déploiement d'environ 1000 postes supplémentaires vers nos Centers of Excellence dans le monde au premier semestre 2007. Le centre de Pune, en Inde, est pleinement opérationnel. La construction de celui de Raleigh, aux Etats-Unis, est terminée et il est prévu que celui de Wrocław, en Pologne, soit inauguré au 3T07.

Les initiatives prises durant le 2T07 afin d'étendre nos activités dans les marchés à forte croissance incluent l'acquisition de Baran Securities, un courtier négociant en Turquie. Nous avons commencé nos activités de courtier en bourse en Inde et obtenu une licence de merchant bank, qui nous permettra de développer nos affaires d'investment banking. Pour renforcer notre présence locale, nous avons annoncé l'ouverture ou ouvert de nouvelles représentations aux Etats-Unis, en Ukraine et au Kazakhstan. Conformément à notre volonté de réduire l'écart concurrentiel dans les produits de base, nous avons communiqué l'acquisition d'une participation de 9,9% dans EcoSecurities dans le cadre d'un partenariat stratégique.

Par ailleurs, nous avons obtenu une excellente place dans le classement d'Institutional Shareholders Inc. pour les risques de durabilité, confirmant nos efforts continus dans la bonne gouvernance d'entreprise et la durabilité environnementale.

## Personnel

L'effectif s'est accru d'environ 300 collaborateurs pour atteindre 45 600 postes à 100%, résultat de recrutements pour le front et le back-office, essentiellement en raison de la croissance des affaires d'Investment Banking.

# Investment Banking

Au 2T07, nous avons continué à enregistrer de très bons résultats sur un marché plus volatil et dans un environnement de négoce plus exigeant pour les titres à revenu fixe. Nous avons obtenu des revenus records, en gardant notre esprit de rigueur en matière de prise de risques. Le résultat des activités poursuivies avant impôts a atteint un chiffre record de 2502 mio. CHF.

## Résumé des résultats

Au 2T07, le résultat des activités poursuivies avant impôts s'est établi à un montant record de 2502 mio. CHF, soit 1215 mio. CHF de plus (+94%) qu'au 2T06. Si l'on exclut les versements de prestations d'assurance pour litiges et frais correspondants de 474 mio. CHF au 2T06, le résultat des activités poursuivies avant impôts a augmenté de

1689 mio. CHF (+208%). Les produits nets ont atteint le chiffre record de 7538 mio. CHF, en progression de 3102 mio. CHF (+70%), avec des hausses substantielles dans tous les secteurs d'activité principaux. Les charges d'exploitation totales ont été de 5027 mio. CHF, en augmentation de 1894 mio. CHF (+60%), en raison surtout d'un accroissement des charges salariales, reflétant une amélioration des

## Résultats

	2T07	1T07	2T06	sur 1T07	sur 2T06	6M07	6M06	sur 2T06	variation en %	variation en %
<b>Détails produits nets (en mio. CHF)</b>										
Total produits des émissions	1 126	1 036	926	9	22	2 162	1 631	33		
Commissions de conseil et autres	632	511	405	24	56	1 143	738	55		
Produits du négoce des titres à revenu fixe	3 282	2 772	1 939	18	69	6 054	4 706	29		
Produits du négoce des actions	2 475	2 171	1 146	14	116	4 646	3 223	44		
Autres	23	92	20	(75)	15	115	(105)	-		
<b>Produits nets</b>	<b>7 538</b>	<b>6 582</b>	<b>4 436</b>	15	70	<b>14 120</b>	<b>10 193</b>	39		
<b>Comptes de résultats (en mio. CHF)</b>										
<b>Produits nets</b>	<b>7 538</b>	<b>6 582</b>	<b>4 436</b>	15	70	<b>14 120</b>	<b>10 193</b>	39		
<b>Provisions pour pertes sur crédit</b>	<b>9</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	(85)	(44)	<b>70</b>	<b>(39)</b>	-		
Rémunérations et indemnités	3 882	3 390	2 374	15	64	7 272	5 454	33		
Total autres charges d'exploitation totales	1 145	1 141	759	0	51	2 286	1 927	19		
<b>Charges d'exploitation totales</b>	<b>5 027</b>	<b>4 531</b>	<b>3 133</b>	11	60	<b>9 558</b>	<b>7 381</b>	29		
<b>Résultat des activités poursuivies, avant impôts</b>	<b>2 502</b>	<b>1 990</b>	<b>1 287</b>	26	94	<b>4 492</b>	<b>2 851</b>	58		
Marge avant impôts sur le bénéfice (en %)	33,2	30,2	29,0	-	-	31,8	28,0	-		
<b>Effectif du personnel (converti en postes à plein temps)</b>										
Effectif du personnel	19 300	19 000	18 200	2	6	19 300	18 200	6		



revenus, et d'une hausse d'autres charges d'exploitation, étant donné que les versements de prestations d'assurance étaient pris en compte au 2T06. Abstraction faite de ceux-ci, ces autres charges d'exploitation ont baissé de 7%.

Par rapport au 1T07, le résultat des activités poursuivies avant impôts s'est accru de 512 mio. CHF (+26%). Les produits nets ont progressé de 956 mio. CHF (+15%), grâce à des augmentations dans la plupart de nos secteurs d'activité principaux. Les charges d'exploitation totales ont augmenté de 496 mio. CHF (+11%), principalement en raison d'un accroissement des charges salariales, reflétant une amélioration des revenus.

Dans l'ensemble, ce trimestre a été très bon, avec des produits trimestriels records dans le négoce des actions et des titres à revenu fixe. Les résultats du négoce d'actions ont été portés par la solide performance de nos opérations au comptant, de nos affaires pour compte propre, de nos activités avec les dérivés et de nos prime services. Nos résultats pour les titres à revenu fixe ont également été très bons, malgré des conditions de marché difficiles, notamment l'impact des perturbations sur le marché américain des prêts immobiliers «sub-prime». Les résultats pour les titres à revenu fixe ont été déterminés par nos produits structurés, y compris les titres garantis par des créances hypothécaires commerciales, le leveraged finance, le négoce sur les marchés émergents et sur le marché des changes. Les produits des émissions d'emprunts sont restés importants grâce à nos opérations de leveraged finance, lesquelles ont bénéficié de marchés actifs et ont été soutenues par nos solides relations avec les sponsors financiers.

Nous avons continué à enregistrer des progrès dans le cadre de nos initiatives de gestion des coûts, les frais généraux et les frais administratifs ayant stagné par rapport au 1T07 malgré l'accroissement des revenus.

## Transactions et réalisations majeures

Nous avons exécuté un certain nombre de transactions majeures au 2T07, qui démontrent l'étendue et la diversité de notre activité de banque d'investissement:

- Debt capital markets: Nous avons organisé des financements clés pour différents clients, dont Corus Group PLC (sidérurgiste d'envergure mondiale), Community Health Systems Inc. (opérateur hospitalier américain) et Rank Group Holdings Ltd. (sponsor financier basé en Nouvelle-Zélande).
- Equity capital markets: Nous avons procédé au plus important rachat d'actions accéléré jamais effectué pour IBM Corporation (entreprise américaine spécialisée dans l'informatique) ainsi qu'aux introductions en bourse (IPO) pour Blackstone Group (société américaine de private equity) et Belle International Holdings (distributeur chi-

nois). En outre, nous avons mené la toute première IPO d'un institut de micro-finance, Banco Compartamos, S.A., au Mexique.

- Fusions et acquisitions: Nous avons fourni des prestations de conseil dans le cadre de plusieurs transactions majeures annoncées au 2T07, notamment lors des acquisitions d'Intelsat Ltd. (fournisseur mondial de services par satellites) par un groupe d'investisseurs mené par BC Partners, d'A.G. Edwards (courtier retail américain) par Wachovia Corporation (établissement financier américain) et de Converium Holding (réassureur suisse) par Scor Group (réassureur français).

Nous avons reçu plusieurs récompenses au 2T07 et accru notre capacité à couvrir certaines zones géographiques et certains marchés de produits:

- Le Credit Suisse a été classé numéro un pour la deuxième année consécutive comme courtier en bourse de choix pour l'accès direct au marché et les outils de trading algorithmique lors du sondage européen sur le négoce buyside effectué par *Financial News*, revue spécialisée britannique.
- Dans son édition annuelle consacrée aux distinctions, le magazine *Acquisitions Monthly*, une publication spécialisée de premier plan détenue par Thomson Financial, cite le Credit Suisse comme conseiller en matière de fusions et acquisitions lors de quatre transactions majeures.
- Nous avons démarré nos activités de courtage en bourse en Inde à fin mars 2007. Il s'agit d'une avancée significative vers notre objectif: faire du Credit Suisse un prestataire de services financiers de premier ordre dans l'un des marchés dont la croissance est la plus rapide au monde.
- En mai 2007, nous avons acheté Baran Securities, un courtier négociant turc. Nous détenons donc désormais une licence de courtier négociant complète à la Bourse d'Istanbul et pouvons offrir à nos clients des services étendus en matière de vente, de négoce et d'analyse portant sur les actions en Turquie. Cette acquisition vient ajouter un important marché de croissance à nos activités globales dans les économies émergentes.
- Nous avons annoncé un investissement de 9,9% dans EcoSecurities Group PLC en juin 2007. EcoSecurities est l'un des leaders mondiaux en matière de repérage, de développement et de commercialisation de crédits carbone à partir de projets de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette transaction conforte notre position de leader dans ce marché à forte croissance et souligne notre volonté de continuer à développer notre plate-forme de produits de base.

# Private Banking

Wealth Management a continué à étendre ses activités au niveau mondial tout en générant une croissance rentable. Corporate & Retail Banking a bénéficié de la robuste croissance économique enregistrée en Suisse. Pour la première fois, les actifs gérés ont dépassé 1,0 billion CHF. Le résultat des activités poursuivies avant impôts s'est établi à 1381 mio. CHF.

## Résumé des résultats

Au 2T07, nous avons poursuivi notre expansion géographique, renforcé notre pool de talents et continué à faire preuve d'innovation en termes de produits. Le résultat des activités poursuivies avant impôts s'est établi à 1381 mio. CHF, soit 258 mio. CHF de plus qu'au 2T06 (+23%). Les produits nets se sont chiffrés à 3353 mio. CHF, en hausse de

440 mio. CHF (+15%), reflétant les conditions favorables du marché. Les commissions et frais basés sur les actifs se sont accrus du fait de la forte augmentation des actifs gérés, notamment des actifs sous mandat. Les revenus basés sur les transactions ont aussi augmenté, plus particulièrement en ce qui concerne les commissions de courtage et d'émission de produits. Le résultat des opérations d'intérêts a surtout bénéficié

## Résultats

	2T07	1T07	2T06	sur 1T07	sur 2T06	6M07	6M06	sur 2T06
					variation en %			variation en %
<b>Détails produits nets (en mio. CHF)</b>								
Wealth Management	2 384	2 379	2 034	0	17	4 763	4 261	12
Corporate & Retail Banking	969	987	879	(2)	10	1 956	1 762	11
<b>Produits nets</b>	<b>3 353</b>	<b>3 366</b>	<b>2 913</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>6 719</b>	<b>6 023</b>	<b>12</b>
<b>Comptes de résultats (en mio. CHF)</b>								
<b>Produits nets</b>	<b>3 353</b>	<b>3 366</b>	<b>2 913</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>6 719</b>	<b>6 023</b>	<b>12</b>
<b>Provisions pour pertes sur crédit</b>	<b>(29)</b>	<b>(7)</b>	<b>(5)</b>	<b>314</b>	<b>480</b>	<b>(36)</b>	<b>(13)</b>	<b>177</b>
Rémunérations et indemnités	1 127	1 152	1 020	(2)	10	2 279	2 091	9
Total autres charges d'exploitation	874	782	775	12	13	1 656	1 514	9
<b>Charges d'exploitation totales</b>	<b>2 001</b>	<b>1 934</b>	<b>1 795</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>3 935</b>	<b>3 605</b>	<b>9</b>
<b>Résultat des activités poursuivies, avant impôts</b>	<b>1 381</b>	<b>1 439</b>	<b>1 123</b>	<b>(4)</b>	<b>23</b>	<b>2 820</b>	<b>2 431</b>	<b>16</b>
Marge avant impôts sur le bénéfice (en %)	41,2	42,8	38,6	-	-	42,0	40,4	-
<b>Nouveaux capitaux nets Wealth Management</b>								
Nouveaux capitaux nets (en mrd CHF)	13,3	15,2	16,5	(12,5)	(19,4)	28,5	31,0	(8,1)
Taux de croissance des nouveaux capitaux nets (en %)	6,5	7,8	9,0	-	-	7,3	8,9	-
Taux de croissance des nouveaux capitaux nets (moyenne glissante sur quatre trimestres, en%)	6,7	7,0	8,6	-	-	-	-	-
<b>Effectif du personnel (converti en postes à plein temps)</b>								
Effectif du personnel	22 400	22 400	21 900	0	2	22 400	21 900	2

ficié de la baisse des coûts de financement tout comme de la hausse des marges sur les engagements et des volumes, les marges sur les actifs continuant à subir la pression du marché. Les provisions pour pertes sur crédit ont donné lieu à des dissolutions nettes de 29 mio. CHF (contre 5 mio. CHF au 2T06) du fait principalement de la résolution d'un seul engagement de Corporate & Retail Banking. Les charges d'exploitation totales se sont élevées à 2001 mio. CHF, soit une hausse de 206 mio. CHF (+11%) par rapport au 2T06. Celle-ci s'explique principalement par trois facteurs: l'augmentation des frais commerciaux et de personnel en rapport avec l'expansion internationale de Wealth Management; l'accroissement des charges salariales liées à la performance, du fait de l'amélioration des résultats; et enfin, une hausse des charges de commissions et des dépenses sur intérêts minoritaires d'une joint venture consolidée de Corporate & Retail Banking.

Les actifs gérés ont dépassé 1,0 billion CHF, soit une hausse de 157,1 mrd CHF (+18%) par rapport au 2T06, reflétant l'évolution positive des marchés et des changes ainsi que l'afflux net de nouveaux capitaux. Ces derniers se sont chiffrés à 8,9 mrd CHF au 2T07 contre 16,6 mrd CHF au 2T06. Wealth Management a enregistré 13,3 mrd CHF de nouveaux capitaux nets et Corporate & Retail Banking une sortie d'actifs de 4,4 mrd CHF, due principalement à un seul client dans le cadre de ses activités de caisse de pension.

Par comparaison avec le très bon 1T07, le résultat des activités poursuivies avant impôts a régressé de 58 mio. CHF (-4%). Les produits nets ont stagné, l'accroissement des commissions et frais basés sur les actifs et l'impact des marges plus élevées sur les engagements ayant été neutralisés par de plus faibles revenus basés sur les transactions, correspondant à un comportement plus prudent des clients. Les charges d'exploitation totales se sont accrues de 67 mio. CHF (3%). Les rémunérations et les indemnités ont légèrement diminué en raison de la baisse des charges salariales liées à la performance; la hausse des autres charges d'exploitation totales s'explique surtout par des dissolutions de provisions non liées à des crédits au 1T07 pour Corporate & Retail Banking et des coûts plus élevés pour la vente et le marketing.

## Wealth Management

Au 2T07, Wealth Management a tiré parti du contexte général favorable. Les marchés d'actions ont maintenu leur tendance haussière, avec toutefois une volatilité plus élevée vers la fin du trimestre. Les clients ont fait preuve de plus de prudence qu'au 1T07. Les volumes de vente des produits de placement ont été en progression par rapport au 2T06 et à des niveaux aussi élevés qu'au 1T07. Avec un taux de croissance annualisé de 6,5%, l'afflux net de nouveaux capitaux a été solide. Nous avons obtenu une croissance rentable tout en continuant à investir pour étendre et renforcer nos activités au niveau

mondial. Nous avons ouvert de nouvelles représentations à Kiev (Ukraine) et à Almaty (Kazakhstan) et annoncé l'ouverture d'une représentation dans le Connecticut (Etats-Unis).

Nous avons poursuivi le lancement de produits novateurs et réalisé de très forts volumes d'émission bruts, notamment dans les dérivés structurés. Nous prévoyons de continuer à développer, entre autres, nos produits à rendement absolu en visant des rendements stables sur une période de placement définie.

De nouveaux collaborateurs de talent nous ont rejoints, en particulier des relationship managers pour nos activités onshore. Le nombre de relationship managers s'est accru (environ +140 depuis le 2T06 et +40 depuis le 1T07), la hausse la plus forte concernant les marchés clés d'Asie, d'Europe de l'Est et du Moyen-Orient, où nos équipes ont été renforcées pour répondre à la demande et aux perspectives de croissance.

## Corporate & Retail Banking

En Suisse, où nous fournissons des produits et des services bancaires à des particuliers fortunés, à des entreprises et à des clients retail, nous avons bénéficié de la robuste croissance économique. La poursuite de l'amélioration de l'emploi et de bonnes perspectives de revenus ont renforcé le moral des consommateurs et stimulé la consommation. Les pressions inflationnistes sont restées faibles et la Banque nationale suisse, qui a relevé ses taux directeurs au 2T07, a maintenu sa politique vigilante. A l'occasion de son 10e anniversaire, Direct Net, notre banque en ligne, a été complètement remanié et dispose désormais d'une structure allégée et de services optimisés. Le nouveau Direct Net a été développé conformément à la norme internationale favorisant la création de sites Internet accessibles aux personnes handicapées et notamment aux malvoyants.

Dans le cadre de notre initiative Client Centricity, nous avons lancé notre concept de «phases de la vie», qui nous permet de proposer à nos clients un conseil et des solutions sur mesure, en tenant compte des moments clés des différentes étapes de leur vie. Une campagne marketing a été mise en place pour soutenir le lancement de ce concept.

# Asset Management

Au 2T07, les conditions favorables sur le marché et les effets de notre stratégie commerciale nous ont aidés à poursuivre la forte croissance des actifs gérés et des nouveaux capitaux nets. Le résultat des activités poursuivies avant impôts est passé à 299 mio. CHF. Les actifs gérés ont atteint 749,6 mrd CHF et les nouveaux capitaux nets un très bon chiffre de 20,4 mrd CHF.

## Résumé des résultats

Au 2T07, le résultat des activités poursuivies avant impôts s'est établi à 299 mio. CHF, soit 272 mio. CHF de plus qu'au 2T06. Si l'on exclut les coûts de réaligement de 152 mio. CHF au 2T06, le résultat des activités poursuivies avant impôts s'est accru de 120 mio. CHF (+67%) au 2T07, grâce notamment à l'augmentation des revenus provenant de l'asset management et de l'administration, en raison des

niveaux plus élevés des actifs gérés, ainsi qu'à la hausse des bénéfices de private equity et d'autres bénéfices résultant d'investissements.

A la fin du 2T07, les actifs gérés représentaient 749,6 mrd CHF, alors qu'ils étaient de 708,6 mrd CHF à la fin du 1T07, ce résultat reflétant de bonnes conditions sur le marché ainsi que notre capacité à drainer des fonds de manière efficace. Les nouveaux capitaux nets se sont inscrits

## Résultats

	2T07	1T07	2T06	sur 1T07	sur 2T06	6M07	6M06	sur 2T06
					variation en %			variation en %
<b>Détails produits nets (en mio. CHF)</b>								
Produits résultant des opérations sur titres à revenu fixe et sur le marché monétaire	98	93	83	5	18	191	163	17
Produits résultant des actions	108	109	108	(1)	0	217	225	(4)
Balanced	189	186	172	2	10	375	323	16
Produits résultant des investissements alternatifs	247	212	186	17	33	459	383	20
Autres	22	48	11	(54)	100	70	16	338
<b>Produits nets avant les bénéfices de private equity et les autres bénéfices résultant d'investissements</b>	<b>664</b>	<b>648</b>	<b>560</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>1 312</b>	<b>1 110</b>	<b>18</b>
Bénéfices de private equity et autres bénéfices résultant d'investissements	189	128	115	48	64	317	321	(1)
<b>Produits nets</b>	<b>853</b>	<b>776</b>	<b>675</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>1 629</b>	<b>1 431</b>	<b>14</b>
<b>Comptes de résultats (en mio. CHF)</b>								
<b>Produits nets</b>	<b>853</b>	<b>776</b>	<b>675</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>1 629</b>	<b>1 431</b>	<b>14</b>
<b>Provisions pour pertes sur crédit</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>(100)</b>
Rémunérations et indemnités	314	296	255	6	23	610	516	18
Total autres charges d'exploitation	240	223	394	8	(39)	463	653	(29)
<b>Charges d'exploitation totales</b>	<b>554</b>	<b>519</b>	<b>649</b>	<b>7</b>	<b>(15)</b>	<b>1 073</b>	<b>1 169</b>	<b>(8)</b>
<b>Résultat des activités poursuivies, avant impôts</b>	<b>299</b>	<b>257</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>556</b>	<b>261</b>	<b>113</b>
Marge avant impôts sur le bénéfice (en %)	35,1	33,1	4,0	-	-	34,1	18,2	-
<b>Effectif du personnel (converti en postes à plein temps)</b>								
Effectif du personnel	3 300	3 300	3 400	0	(3)	3 300	3 400	(3)

à 20,4 mrd CHF; les mouvements liés aux marchés et aux changes se sont chiffrés à 20,6 mrd CHF. Les nouveaux capitaux nets incluent un afflux de 8,5 mrd CHF en avoirs monétaires, de 5,7 mrd CHF en placements alternatifs, de 4,1 mrd CHF en actifs «balanced» et de 3,2 mrd CHF en titres à revenu fixe. Ces rentrées ont été en partie neutralisées par des sorties d'actions et d'autres actifs pour 1,1 mrd CHF.

Les produits nets ont atteint 853 mio. CHF, soit une hausse de 178 mio. CHF (+26%) par rapport au 2T06. Les produits nets avant les bénéfices de private equity et les autres bénéfices résultant d'investissements ont atteint 664 mio. CHF, en augmentation de 104 mio. CHF (+19%), ce qui reflète principalement un accroissement des revenus provenant de l'asset management et de l'administration, en raison des niveaux plus élevés des actifs gérés. Les produits des commissions de private equity ont augmenté, traduisant la croissance des engagements en faveur de nos fonds de private equity et des actifs gérés dans ces fonds. Les bénéfices de private equity et les autres bénéfices résultant d'investissements ont atteint 189 mio. CHF, soit une hausse de 74 mio. CHF (+64%) par rapport au 2T06.

Les charges d'exploitation totales se sont chiffrées à 554 mio. CHF au 2T07, en baisse de 95 mio. CHF (-15%) par rapport au 2T06, qui incluait des coûts de réaligement de 152 mio. CHF. Si l'on exclut ces coûts, les charges d'exploitations totales se sont accrues de 57 mio. CHF (+11%), ce qui reflète la progression des rémunérations et des indemnités.

En comparaison avec le 1T07, le résultat des activités poursuivies avant impôts a augmenté de 42 mio. CHF (+16%) du fait notamment de la hausse des bénéfices de private equity et d'autres bénéfices résultant d'investissements et de la forte croissance des placements alternatifs, neutralisée en partie par des coûts de financement plus élevés. Les produits nets se sont accrues de 77 mio. CHF (+10%) et les charges d'exploitation totales de 35 mio. CHF (+7%).

Le dynamisme qu'a connu le 1T07 s'est maintenu au 2T07, comme le montrent le résultat des activités poursuivies avant impôts, les nouveaux capitaux nets et les actifs gérés. Nous avons bénéficié du réaligement intervenu en 2006. Les volumes et les revenus ont connu une évolution favorable, et les frais généraux et les frais administratifs ont été maîtrisés; les rémunérations et les indemnités correspondent à l'amélioration des résultats. Nous avons également continué à recruter des collaborateurs de talent. Les effectifs sont restés constants par rapport au 1T07 et sont inférieurs de 100 postes en comparaison avec le 2T06. Nous avons cependant embauché de nouveaux spécialistes des placements afin de renforcer nos capacités dans le développement des produits et la distribution. En outre, nous avons profité, grâce à notre organisation de banque intégrée, de nombreuses transmissions d'affaires de Private Banking et d'Investment Banking.

## Initiatives et réalisations

Au 2T07, nos activités dans l'immobilier ont affiché une très bonne performance, avec plus de 90% de nos produits surperformant les benchmarks au cours de la période de 12 mois se terminant le 30 avril 2007. Nous sommes maintenant le plus important gérant d'actifs immobiliers en Suisse. Les placements alternatifs ont continué de contribuer fortement à notre succès et à notre croissance. Dans le private equity, nous avons poursuivi notre stratégie axée en priorité sur le middle market et sommes parvenus à réaliser un certain nombre de ventes d'investissements. Le Credit Suisse Tremont Hedge Index Tracker Fund, lancé en juillet 2002, détient plus de 1,3 mrd CHF d'actifs gérés.

Sur les marchés monétaires, nous avons poursuivi notre croissance. Le Credit Suisse Institutional Money Market Fund «Prime Portfolio Class A» a atteint en avril, mai et juin 2007 la troisième place dans la catégorie des Prime Institutional Funds en ce qui concerne les «Highest-yielding Money Funds», selon *iMoneyNet*. En outre, *iMoneyNet* a accordé à ce fonds la première et la deuxième places dans la catégorie des Prime Institutional Funds en ce qui concerne les «Money Funds with Highest Returns», sur la base de rendements absolus de 5,40% et 5,42% pour les périodes de 12 mois se terminant respectivement fin mai et fin juin 2007. A la fin du 2T07, les Credit Suisse Money Market Funds représentaient les fonds du marché monétaire US dont la croissance organique était la plus rapide au cours des 52 dernières semaines, toujours selon *iMoneyNet*.

En Corée, notre joint venture Woori Credit Suisse Asset Management Co., Ltd., a drainé 1,0 mrd CHF d'actifs gérés, ce qui constitue un grand succès dans ce domaine et nous permet d'étendre notre présence sur cet important marché. Le Nikko Credit Suisse Infrastructure Fund, lancé au Japon le 22 juin 2007, a comptabilisé un montant remarquable de 1,0 mrd CHF d'actifs gérés au 10 juillet 2007.

# Calendrier financier et sources d'information

## Calendrier financier

Résultats du troisième trimestre 2007	Jeudi 1er novembre 2007
Résultats du quatrième trimestre et de l'année 2007	Mardi 12 février 2008

## Investor Relations

Téléphone	+41 44 333 71 49
Téléfax	+41 44 333 25 87
E-mail	investor.relations@credit-suisse.com
Internet	www.credit-suisse.com/investors

## Media Relations

Téléphone	+41 844 33 88 44
E-mail	media.relations@credit-suisse.com
Internet	www.credit-suisse.com/news

## Registre des actions suisse et agent de transfert

Adresse	Credit Suisse Group Département GHBS CH-8070 Zurich Suisse
Téléphone	+41 44 332 26 60
Téléfax	+41 44 332 98 96

## Registre des actions américain et agent de transfert

Dépositaire ADS	Deutsche Bank Trust Company Americas Broker Service Desk
Adresse	Credit Suisse c/o Mellon Investor Services P.O. Box 3316 So. Hackensack, NJ 07606 Etats-Unis
Téléphone Etats-Unis et Canada	+1 800 301 35 17
Téléphones autres pays	+1 201 680 66 26
E-mail	shrelations@mellon.com

## Informations complémentaires

Résultats du Credit Suisse et autres rapports	www.credit-suisse.com/results
Versions imprimées	Credit Suisse Procurement Non-IT Switzerland RSCP 1 Envoi de publications CH-8070 Zurich Suisse

**Déclaration de mise en garde concernant les informations prospectives et les informations non présentées selon les normes comptables GAAP**

Ce document contient des informations prospectives au sens de la loi Private Securities Litigation Reform Act. En outre, nous-mêmes et des tiers en notre nom pourrions faire ultérieurement des déclarations prospectives. De telles déclarations pourraient notamment inclure, sans limitation, des informations quant aux points suivants :

- nos projets, objectifs ou buts;
- notre performance économique future ou nos perspectives;
- l'incidence potentielle de certains événements sur notre performance future; et
- des hypothèses sous-jacentes à ces informations.

Des mots tels que «estimer», «anticiper», «s'attendre à», «avoir l'intention de», «prévoir» ou d'autres termes analogues indiquent le caractère prospectif de certaines informations; toutefois, il existe d'autres moyens de mettre en évidence ce caractère. Nous ne prévoyons pas de mettre à jour lesdites informations prospectives, sauf si les prescriptions légales relatives aux titres l'exigent.

Les informations prospectives recèlent par nature des incertitudes et des risques généraux ou particuliers; en outre, les prédictions, prévisions, projections ou autres types de formulations contenues, explicitement ou implicitement, dans des informations prospectives peuvent ne pas se réaliser. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants pourraient conduire à des résultats s'écartant en substance des projets, objectifs, attentes, estimations et intentions formulés dans le cadre de telles informations. Ces facteurs incluent:

- l'aptitude à maintenir une liquidité suffisante et à accéder aux marchés des capitaux;
- les fluctuations du marché et des taux d'intérêt;
- la conjoncture économique mondiale en général et celle, en particulier, des pays dans lesquels nous effectuons nos opérations;
- la capacité de nos contreparties à honorer leurs engagements envers nous;
- les effets de politiques fiscales, monétaires, commerciales et de leur modification, ainsi que ceux des fluctuations de change;
- les événements politiques et sociaux, y compris les guerres, troubles civils ou activités terroristes;

- le risque de contrôle des changes, d'expropriation, de nationalisation ou de confiscation d'actifs dans des pays dans lesquels nous effectuons nos opérations;
- des facteurs opérationnels tels que la défaillance de systèmes, l'erreur humaine ou l'incapacité de mettre en œuvre correctement des procédures;
- les actions entreprises par des organismes de régulation à l'égard de nos activités et pratiques professionnelles dans un ou plusieurs pays où nous effectuons nos opérations;
- les effets de changements de législation, de règlements ou de normes ou pratiques comptables;
- la concurrence dans des zones géographiques ou des domaines d'activité dans lesquels nous effectuons nos opérations;
- la possibilité de retenir et de recruter du personnel qualifié;
- la capacité de préserver notre réputation et de promouvoir notre marque;
- l'aptitude à augmenter notre part de marché et à maîtriser les dépenses;
- les mutations technologiques;
- le développement opportun de nos produits et services, et leur acceptation par les utilisateurs, ainsi que la valeur globale que ceux-ci reconnaissent à ces produits et services;
- les acquisitions, y compris l'aptitude à réussir l'intégration des entités acquises, et les cessions, y compris l'aptitude à vendre des actifs secondaires;
- le règlement de litiges en notre défaveur et l'issue d'autres événements analogues; et
- notre réussite dans la gestion des risques inhérents aux éléments précités.

Nous vous mettons en garde contre le fait que la liste des facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de toute évaluation d'informations prospectives, nous vous conseillons d'examiner avec attention non seulement les facteurs précités et autres incertitudes ou événements, mais également les informations présentées dans notre formulaire 20-F, point 3 «Key Information – Risk factors».



CREDIT SUISSE GROUP  
Paradeplatz 8  
8070 Zurich  
Suisse  
Tél. +41 44 212 16 16  
Fax +41 44 333 25 87

[www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com)