

Urs Rohner
Président du Conseil d'administration

Aux actionnaires de Credit Suisse Group AG

Zurich, le 19 mars 2013

Chers actionnaires

Avant notre Assemblée Générale 2013, j'aimerais revenir sur les étapes-clés et les principales réalisations de notre banque au cours des douze derniers mois. Je voudrais également vous communiquer les principes de notre stratégie commerciale à long terme ainsi que ses facteurs de développement pour l'avenir.

Tout au long de 2012, l'une des priorités de notre Conseil d'Administration a été de maintenir et de renforcer encore la *stabilité* de notre banque. Compte tenu de la volatilité politique et économique de ces dernières années, le Conseil d'Administration a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de management afin d'établir un solide plan de capitalisation et de le mettre en œuvre. En 2012, nous avons accéléré nos efforts et renforcé notre capitalisation en ajoutant 12,3 milliards de CHF à nos fonds propres de base futurs selon les exigences suisses sur une base pro forma. Nous sommes désormais sur la bonne voie pour atteindre dès la mi-2013 les exigences de 10% de ratio suisse des fonds propres de base fixées pour 2018.

Le deuxième élément soutenant la stratégie de notre banque est la *durabilité*. Ces dernières années, nombreuses sont les entreprises de services financiers à ne pas s'être suffisamment souciées de créer des modèles commerciaux durables. Dès 2008, nous avons développé le modèle commercial du Credit Suisse et procédé aux changements nécessaires pour répondre aux nouvelles exigences de notre secteur, de la réglementation et de nos clients. Nous avons créé une unité intégrée Private Banking & Wealth Management avec un solide rayon d'action mondial, qui continuera à être un facteur essentiel de croissance et de rentabilité pour notre banque. Par ailleurs, en réduisant sensiblement notre bilan et les actifs pondérés en fonction des risques selon Bâle III, nous avons transformé notre banque d'investissement en un modèle efficient en termes de capital, qui se concentre sur nos activités à rendement durablement élevé et leaders sur le marché.

Parallèlement, nous restons concentrés sur notre troisième priorité, la *rentabilité*. Malgré un environnement difficile et en plus de nos efforts continus pour développer notre capital tout en diminuant les risques, nous avons réduit notre base de coûts de 2,0 milliards de CHF par rapport au taux de frais adapté du premier semestre 2011, et nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de réduction de coûts de 4,4 milliards de CHF d'ici à fin 2015.

En 2012, nous avons effectué des progrès significatifs dans le renforcement de l'efficacité de notre banque en termes de capital et de coûts, tout en réalisant une performance régulière avec un bénéfice net ajusté de 3.6 milliards de CHF et un bénéfice net distribuable aux actionnaires de 1.3 milliards de CHF. Nos clients reconnaissent l'importance des mesures que nous avons prises et dont je suis sûr qu'elles seront de plus en plus visibles pour vous, nos actionnaires, alors que nous continuons à mettre systématiquement en œuvre notre stratégie.

Je me réjouis des résultats que nous avons atteints jusqu'à présent et tiens à vous remercier de votre soutien constant. Nous serons ravis de vous accueillir lors de notre Assemblée Générale, le 26 avril 2013 au Hallenstadion de Zurich ou par conférence web.

Veuillez agréer mes salutations distinguées.



Urs Rohner
Président du Conseil d'administration