

クレディ・スイス証券株式会社  
女性活躍推進のための行動計画

女性従業員がさらに活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

計画期間

2024年4月1日 — 2029年3月31日

(予想されているUBSのグループ会社との合併後は、同社の行動計画に準拠する)

<目標>

- 2025年3月末までに、管理職（ディレクター以上）に占める女性割合30%を目指します。
- 毎年、有給休暇取得率50%の達成を目指し、以後も維持されるよう努める。

2024年3月31日時点の実績

- ディレクター以上に占める女性割合：26%
- 有給休暇取得率：56%

<取組内容>

- 取組1：2025年3月末までに50%の「ディレクター」、「アソシエイト・ディレクター」、「オーソライズド・オフィサー」職の女性社員に、キャリア形成および管理職養成の機会を提供します。
- 取組2：産後・育児休業取得者のより円滑な職場復帰を支援するため、取得者とその上司を対象とした「復職コーチング」の100%実施を徹底します。
- 取組3：ジェンダー・バランス向上に関するメッセージや情報を社員に発信・共有し、積極的な働きかけを行います。

Actions planned to address Japan's "Law on Promoting Women in the Workplace"

Credit Suisse Securities (Japan) Limited

The company has adopted the following action plan to further promote participation and advancement of female employees in the workplace.

Plan period

April 1, 2024 - March 31, 2029

(Valid until planned merger, upon which time acquiring company's action plan will be adopted.)

Objectives

- Increase the percentage of females in management positions (Director or above) to 30% by the end of March 2025
- Achieve and maintain a 50% utilization rate of paid leave every year.

As of March 31, 2024

- Females in Director or above positions: 26%
- Utilization rate of paid leave: 56%

Measures

- Increase the number of female mentors to cover at least 50% of overall female Director, Associate Director and Authorized Officer population by March 31, 2025.
- Continue to target 100% completion rate of Maternity Leave returnees & LM coaching.
- Top-down messaging/dialogue from Senior Management related to gender diversity.