

Tirant parti de sa très bonne performance au 2T20, le Credit Suisse lance des initiatives clés pour renforcer sa stratégie

Une série d'améliorations structurelles vise à améliorer l'efficacité, à générer des gains d'efficience et à saisir les opportunités de croissance

- Le Credit Suisse réaffirme sa stratégie consistant à être un gestionnaire de fortune de tout premier plan possédant de solides compétences internationales en investment banking
- Principaux changements au 1^{er} août 2020:
 - Création d'une **banque d'investissement mondiale** (Investment Bank, IB) afin de mettre en place une plate-forme globale centrée sur le client et disposant d'une taille critique pour servir les clients entreprises, institutionnels et entrepreneurs; cette opération comprend la création de Global Trading Solutions et d'une plate-forme Equities intégrée au niveau mondial
 - Fonction **Chief Risk and Compliance Officer** (CRCO) intégrée afin d'aligner toutes nos fonctions de contrôle
 - Lancement de la nouvelle fonction **Sustainability, Research & Investment Solutions** (SRI), qui affirme notre engagement à fournir une offre de tout premier ordre à nos clients; notre but est de centraliser et de combiner notre Investment Solutions & Products et nos capacités de recherche, et de réaliser notre ambition de devenir un leader en matière de durabilité; **croître** avec pour objectif de fournir au moins 300 milliards de francs de financements durables durant la prochaine décennie; **accroître** la prise en compte de la biodiversité; **effectuer une transition** concernant nos affaires entreprises en lien avec le pétrole et le gaz en réduisant l'exposition aux affaires traditionnelles; et **restreindre** en introduisant de nouvelles exclusions en matière d'extraction de charbon thermique et de centrales au charbon, ainsi que des exclusions concernant la région arctique
- Affinements fondés sur notre approche régionale fructueuse de la gestion de fortune:
 - Investissements dans des **initiatives de croissance** au sein de la Swiss Universal Bank (SUB), d'International Wealth Management (IWM) et d'Asia Pacific (APAC)
 - **Objectif de demeurer numéro 1 dans notre activité IBCM en Asie¹ et en Suisse²** dans les divisions concernées et de développer encore les financements ainsi que nos services de F&A et de conseil mid-market à IWM
- Objectif de générer des **réductions** du taux de frais annualisé se chiffrant à **environ 400 millions de francs** par an à partir de 2022, les montants dégagés devant être entièrement réinvestis dans les initiatives de croissance du Groupe, sous réserve des conditions du marché et de l'économie
- Volonté de continuer à allouer environ **deux tiers³ du capital déployé à la gestion de fortune⁴** à moyen terme et saisie d'opportunités de générer des revenus dans le but d'accélérer la croissance

Urs Rohner, président du Conseil d'administration de Credit Suisse Group AG, a déclaré:

«La réaffirmation de la stratégie actuelle du Groupe s'appuie sur son succès et a pour but de nous assurer de pouvoir continuer à allouer la majorité du capital déployé à la gestion de fortune. Les nouvelles initiatives annoncées aujourd'hui optimisent ce modèle et reflètent le fait que le Credit Suisse demeure robuste durant cette période d'incertitudes sur les marchés. Avec ces changements, le Credit Suisse continuera – j'en suis certain – à apporter une valeur durable aux actionnaires au cours des années à venir.»

Thomas Gottstein, Chief Executive Officer de Credit Suisse Group AG, a indiqué:

«Dans le sillage de notre restructuration et de notre repositionnement réussis et à l'heure où différentes tendances séculaires s'accélèrent, notamment la numérisation et la durabilité, nous annonçons aujourd'hui une série d'initiatives stratégiques visant à améliorer l'efficacité et à générer des gains d'efficience. Ce pas permettra de nouveaux investissements et devrait accélérer notre croissance, tout en plaçant la performance de l'investissement et la durabilité au cœur de notre stratégie. Je suis convaincu que les mesures que nous annonçons aujourd'hui sont les bonnes mesures à prendre pour renforcer encore davantage notre modèle intégré, en tant que gestionnaire de fortune de tout premier plan possédant de solides compétences internationales en investment banking. Ces initiatives devraient également contribuer à rendre le Credit Suisse plus résistant lorsque les marchés sont incertains tout en lui permettant de tirer parti des conditions économiques lorsque celles-ci sont plus positives.»

Zurich, 30 juillet 2020 – Tirant parti du succès de sa restructuration, de la diminution des risques qu'il a opérée et des investissements de croissance effectués visant principalement ses activités de gestion de fortune, et au vu de sa très bonne performance au 1S20, le Credit Suisse annonce aujourd'hui une série de mesures destinées à améliorer son efficacité, à renforcer sa résistance et sa capacité à évoluer dans un environnement de marché moins favorable, à accélérer sa croissance et à générer des gains d'efficience.

Lors de sa réunion du 29 juillet 2020, le Conseil d'administration de Credit Suisse Group AG a réaffirmé la stratégie actuelle, à savoir être un gestionnaire de fortune de tout premier plan possédant de solides compétences internationales en investment banking, et a approuvé une série d'initiatives clés visant à tirer parti de la performance existante.

Cette stratégie repose toujours sur trois piliers principaux – une approche équilibrée entre marchés matures et marchés émergents; une Banque des entrepreneurs mettant l'accent sur la clientèle UHNW en tant que principale force; et un modèle de gestion de fortune régionale permettant une grande proximité avec les clients.

Notre secteur subit l'impact de tendances séculaires, notamment l'accélération de la numérisation, l'importance de la durabilité, la croissance des marchés privés et une mutation des branches se répercutant sur les besoins de financement. Beaucoup de ces tendances ont encore été accentuées par la pandémie de COVID-19 et ses conséquences sur les économies et les sociétés. Par conséquent, nous allons optimiser et aligner notre modèle afin qu'il permette de tirer parti des conditions économiques lorsque celles-ci sont plus positives et qu'il rende notre banque plus résistante lorsqu'il s'agit d'évoluer sur des marchés ou dans des conditions économiques moins favorables.

De plus, nous entendons tirer avantage d'opportunités organisationnelles, en réduisant la fragmentation et en supprimant des doublons dans certains domaines, ce qui libérera davantage de potentiel pour Investment Banking, pour Compliance and Risk et pour IS&P et nos services de recherche.

Les initiatives annoncées aujourd'hui s'appuieront sur les avantages créés par notre programme de restructuration sur trois ans, lancé en 2015 et achevé avec succès en 2018, ainsi que sur les progrès continus enregistrés depuis lors, et ont pour but de stimuler une croissance durable à long terme de notre rentabilité et des revenus pour les actionnaires, en se focalisant sur les bons marchés et les bonnes activités ainsi qu'en améliorant notre allocation du capital.

Initiatives clés concernant les structures

Nous présentons aujourd'hui une série de trois initiatives structurelles clés dans le cadre de notre plan pour renforcer notre résistance et pour réinvestir les gains d'efficience au fur et à mesure que ces initiatives déploient leurs effets.

Investment Bank (IB)

- Intégration de Global Markets, d'Investment Banking & Capital Markets et d'APAC Markets afin de créer une Investment Bank intégrée au niveau mondial et d'atteindre ainsi une taille critique
- Création de Global Trading Solutions (GTS), qui combinera International Trading Solutions et APAC Solutions, deux unités couronnées de succès, afin de maximiser les capacités de notre activité wholesale pour les clients entreprises, institutionnels et entrepreneurs; cette opération permettra d'intensifier l'intégration de la technologie, d'unifier la gestion du risque au sein de l'organisation, mais aussi de fournir une gamme plus vaste de produits, de travailler à plus large échelle et d'offrir de meilleurs tarifs aux clients
- Exploiter la plate-forme Equities intégrée au niveau mondial
- Combiner les capacités d'origination et d'exécution de Capital Markets
- Combiner et intégrer les capacités de mid-market d'IBCM EMEA dans IWM et les combiner avec les équipes de conseil et de F&A existantes d'IWM
- Maximiser la connectivité, permettre une allocation plus dynamique du capital, optimiser le risque, la technologie et les plates-formes d'exécution au niveau mondial et générer une efficience accrue
- Fournir des prestations centrées sur le client en matière de conseil, d'émission et de financement, ainsi que des produits et solutions de vente et de négoce dans toutes les classes d'actifs, afin de promouvoir les solutions taillées sur mesure pour les entreprises, les sociétés de private equity, les gestionnaires d'investissement, les hedge funds, les family offices et les clients individuels UHNW
- Volonté de tirer parti du très bon dynamisme de l'Investment Bank et de produire un rendement des fonds propres réglementaires d'au moins 10% à moyen terme

Chief Risk and Compliance Officer (CRCO)

- Utiliser les progrès actuels dans les organisations de la deuxième ligne de défense pour accroître encore l'efficacité et l'efficience de notre environnement de contrôle au sein de cadres réglementaires plus stricts
- Décomplexifier notre modèle opérationnel afin de réduire la fragmentation, d'éliminer les doublons, d'améliorer la coordination et d'accélérer la prise de décisions
- Accroître l'évolutivité de la technologie et de la plate-forme de données à travers de nouveaux investissements

- Augmenter l'efficacité de l'environnement de contrôle
- Exploiter le potentiel important en matière d'efficience

Sustainability, Research & Investment Solutions (SRI)

- Instituer une nouvelle fonction au niveau du Directoire afin de faire progresser et d'exécuter la stratégie, d'améliorer la coordination et d'être à l'avant-garde des efforts déployés à l'échelle du globe en matière de durabilité, de recherche et de solutions d'investissement, qui sera formée de l'unité Impact Advisory & Finance (IAF) actuelle, d'IS&P, de GM et d'APAC Equity Research, ainsi que des équipes Marketing et Branding
- Tirer parti des atouts existants de nos activités leaders à (i) IS&P (qui fait actuellement partie d'IWM), qui comprend notre Global Chief Investment Office (CIO) responsable de notre house view des marchés, Macro Research et les solutions et produits de placement WM (dont les mandats de gestion de fortune) et (ii) dans la recherche en matière d'actions de GM et d'APAC, en centralisant et en combinant ces efforts
- Développer des solutions de contenu, de conseil, d'investissement et de marchés des capitaux qui soient innovantes et à la pointe dans notre secteur pour les clients de la gestion de fortune, les clients entreprises et les clients institutionnels; fournir une unique house view, axée sur les Supertrends et sur la durabilité comme thèmes centraux. En outre, apporter des opinions de marché et du contenu thématiques à la pointe dans notre secteur sur les marchés tant publics que privés, en exploitant mieux les données
- Nous focaliser sur la fourniture à nos clients de solutions qui soient innovantes et qui nous démarquent et adopter une approche intégrée en matière de durabilité dans tout l'univers de nos produits, dans nos quatre divisions
- Prendre des engagements de croissance, d'accroissement, de transition et de restriction destinés à refléter les efforts du Credit Suisse et sa résolution de contribuer à la réalisation de l'Accord de Paris sur le climat et des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies
- Mettre en œuvre des concepts marketing puissants pour les clients privés, entreprises et institutionnels, faire de la durabilité le thème clé et permettre une fourniture ciblée de nos contenus de recherche à nos clients

Tirer parti de notre succès actuel

Par ailleurs, nous voulons accélérer notre croissance dans nos trois divisions de gestion de fortune – Asia Pacific, International Wealth Management et la Swiss Universal Bank – et allouer environ deux tiers³ du capital déployé à ces divisions⁴ à moyen terme.

Asia Pacific

- Élargir et approfondir la couverture des clients UHNW et des clients entrepreneurs en investissant dans de nouveaux Relationship Managers de private banking et en mettant l'accent sur les clients stratégiques, ainsi que dans la technologie
- Développer des solutions stratégiques liées à la fortune, comprenant le renforcement des capacités de financement et de la distribution
- Étendre les activités onshore afin de tirer parti de marchés croissant rapidement, y compris accélérer notre développement en Chine, dans le but de devenir pleinement propriétaires de notre joint venture de services de titres, Credit Suisse Founder Securities Limited

International Wealth Management

- Volonté de doubler la contribution des clients UHNW stratégiques à la croissance des revenus au cours des trois prochaines années⁵ et de renforcer le suivi des clients par l'intégration des capacités de mid-market d'IBCM EMEA
- Accroître la fourniture de solutions par l'institutionnalisation des solutions sur mesure en collaboration avec GTS, SRI et l'Investment Bank
- Renforcer et centraliser les efforts de financement en établissant l'International Financing Group, qui comprend une équipe mixte chargée de l'origination et de la structuration des activités adossées à des actions et d'autres activités de prêt garanties par des instruments financiers pour les clients d'IWM, de la SUB et d'IB EMEA
- Mettre en permanence l'accent sur le modèle régional afin de garantir la proximité avec les clients, une approche évoluée afin de refléter les dynamiques en cours sur les marchés émergents et les développements réglementaires dans toutes les régions du globe

Swiss Universal Bank

- Tirer parti de nos positions «high-touch» leaders sur le marché avec les clients HNW/UHNW, les clients institutionnels et les clients grandes entreprises à travers des investissements ciblés dans des Relationship Managers et en étendant notre offre de produits au moyen de solutions sur mesure
- Transformer nos affaires «high-tech» par le développement de Direct Banking et accélérer la numérisation front-to-back
- Optimiser et améliorer la collaboration avec les sociétés affiliées, les partenaires de joint venture et les fintechs afin de pouvoir exploiter les opportunités de croissance supplémentaire ainsi que le potentiel d'efficacité, avec l'objectif de réduire le rapport coûts/revenus d'un chiffre proche de 60 à un chiffre entre 55 et 59 à moyen terme

Développer notre stratégie de durabilité

Avec les initiatives stratégiques décrites ci-dessus et en nous appuyant sur nos progrès des quelques dernières années, nous saisissons l'opportunité de nous engager à devenir un leader en matière de durabilité dans le secteur financier, à la fois dans nos activités de gestion de fortune et d'investment banking, à promouvoir une approche cohérente et à répondre aux besoins en pleine évolution de nos clients, de nos investisseurs, de nos collaborateurs et de la société en général.

Nous annonçons la création d'une nouvelle fonction au niveau du Directoire, qui accélérera nos efforts en faveur de la durabilité, les ancrera dans toute la banque et offrira des fondations stratégiques principalement de trois façons:

1. Élévation et renforcement de la gouvernance

- Établissement de Sustainability, Research and Investment Solutions (SRI); une nouvelle fonction **au niveau du Directoire** sous la responsabilité de Lydie Hudson
- Mandat spécifique du **Conseil d'administration**, nommant Iris Bohnet «leader dédié à la durabilité» au sein du Conseil d'administration du Groupe afin qu'elle permette et aide à superviser la réalisation de l'agenda en matière de durabilité

- Nomination de responsables de la durabilité dans **chaque division**, avec pour mandat d'articuler une stratégie spécifique à l'activité

2. Développement d'une offre client leader en matière de durabilité

- **Clients de la gestion de fortune** – Intégration de la durabilité dans toute la gamme de produits d'investissement et de conseil, avec des solutions de placement et des mandats innovants, qui non seulement satisfassent les attentes de nos clients mais influencent aussi positivement la société et l'environnement
- **Investisseurs institutionnels** – Offres de produits institutionnels durables à Asset Management et dans d'autres organisations pour clients institutionnels, y compris des produits du marché des capitaux, produits structurés et fonds durables, et recherche en investissements intégrant le cadre ESG propriétaire du Credit Suisse
- **Clients entreprises** – Soutien à nos clients entreprises du monde entier afin de leur permettre de mener à bien leurs stratégies de transition, en leur fournissant des prêts durables, verts, renouvelables et de transition, des services d'émission et de conseil en matière de marchés des capitaux favorisant la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD NU)

3. Nouveaux engagements en vue de dynamiser nos progrès

Croître et accroître:

- Objectifs de fournir pour **au moins 300 milliards de francs de financements durables** (énergies renouvelables, obligations vertes/bleues/de transition, solutions énergétiques à faibles émissions de CO₂ et financements alignés sur les ODD NU) sur les dix prochaines années
- Prise en considération accrue de la biodiversité dans les prêts et les transactions sur les marchés des capitaux, ainsi que développement et intégration de nouveaux engagements

Effectuer une transition:

- Repositionner nos affaires entreprises en lien avec **le pétrole et le gaz** en réduisant l'exposition aux affaires traditionnelles afin d'aligner les ressources et de soutenir nos clients dans leur transition énergétique, y compris avec des obligations de transition, ainsi qu'en utilisant nos larges **Cadres de transition énergétique** afin de guider notre engagement avec des secteurs fortement émetteurs de CO₂

Restreindre:

- Pas de prêts ou d'émissions sur le marché des capitaux à des sociétés tirant plus de 25% de leurs revenus de l'**extraction de charbon thermique**⁶
- Pas de prêts ni d'émissions sur le marché des capitaux à des sociétés tirant plus de 25% de leurs revenus de **centrales à charbon**⁷
- Pas de financement en lien avec des **projets pétroliers ou gaziers**, offshore et onshore, **dans la région arctique**

Ambitions financières

Les mesures annoncées aujourd'hui et notre très bonne performance au premier semestre 2020 nous permettent de reconfirmer et/ou d'actualiser une série d'ambitions financières, à savoir:

- Rendement des fonds propres tangibles passant de 10 à 12%⁸ à moyen terme
- Ratio CET1 d'environ 12%⁹

- CET1 leverage ratio d'environ 4%¹⁰
- Le Conseil d'administration entend proposer de verser le dividende de la seconde moitié de 2019, sous réserve de l'approbation de nos actionnaires, lors d'une assemblée générale extraordinaire agendée au [27] novembre 2020, et sous réserve des conditions du marché et de l'économie
- Suite à l'Assemblée générale extraordinaire et sous réserve des conditions du marché et de l'économie, le Conseil d'administration a l'intention de revoir son programme de rachat d'actions
- À moyen terme, nous nous attendons à distribuer au moins 50% de notre bénéfice net dans un environnement normalisé, sous réserve des conditions du marché et de l'économie; le dividende ordinaire durable devrait augmenter d'au moins 5% par an
- Objectif d'atteindre un rendement des fonds propres réglementaires supérieur à 20% à APAC, IWM et à la SUB pris collectivement et supérieur à 10% dans l'Investment Bank à moyen terme

Il est prévu d'atteindre ces objectifs à travers un programme permanent portant sur la productivité, dont les principaux contours sont les suivants:

- Suite à la très bonne performance au 1S20, nous nous attendons à des charges d'exploitation adaptées pour 2020 de 16,0 à 16,5 milliards de francs, sous réserve des conditions du marché et de l'économie
- Objectif de générer, à partir de 2022, des réductions du taux de frais annualisé se chiffrant à quelque 400 millions de francs par an, les montants dégagés devant être entièrement réinvestis, sous réserve des conditions du marché et de l'économie, dans différentes initiatives de croissance
- Nous nous attendons à des charges de restructuration totales d'environ 300 à 400 millions de francs sur la durée du programme, qui devrait être mené à bien en l'espace d'une année

Directoire

Les initiatives décrites exigent certains changements au sein de notre équipe de direction. Au 29 juillet 2020, le Conseil d'administration a approuvé le changement de rôle de Brian Chin et de Lara Warner au sein du Directoire et le nouveau rôle de Lydie Hudson.

La composition du Directoire sera la suivante à partir du 1^{er} août 2020:

Thomas Gottstein	Chief Executive Officer
André Helfenstein	Swiss Universal Bank
Philipp Wehle	International Wealth Management
Helman Sitohang	Asia Pacific
Brian Chin	Investment Bank
David Mathers	Chief Financial Officer
James Walker	Chief Operating Officer
Lara Warner	Group Chief Risk and Compliance Officer
Romeo Cerutti	General Counsel
Antoinette Poschung	Human Resources
Lydie Hudson	Sustainability, Research & Investment Solutions

Dans le sillage de ces changements, David Miller se retirera du Directoire. Le Conseil d'administration lui exprime ses sincères remerciements pour le rôle qu'il a joué en dirigeant Investment Banking & Capital Markets depuis novembre 2019. Le Directoire lui souhaite succès et satisfaction à son nouveau poste de responsable de nos affaires de marchés des capitaux et de conseil au sein de l'Investment Bank et est honoré que David poursuive au Credit Suisse sa carrière débutée dans notre entreprise 23 ans plus tôt.

Les données de connexion à la conférence pour les analystes (8h00 HEEC) et pour la conférence pour les médias (10h30 HEEC) d'aujourd'hui, durant lesquelles ces initiatives seront discutées plus en détail, de même que les résultats financiers du 2T20, sont disponibles [ici](#).

Contact

James Quinn, Corporate Communications
+41 844 33 88 44
media.relations@credit-suisse.com

Kinner Lakhani, Investor Relations
+41 44 333 71 49
investor.relations@credit-suisse.com

Notes de bas de page

¹ Source: Dealogic pour la période se terminant au 30 juin 2020 (APAC sauf Japon et la Chine onshore au sein d'International banks)

² Source: Thomson Securities, Dealogic, IFR jusqu'au 30 juin 2020

³ Avant impact final des réformes de Bâle III

⁴ Inclut la SUB, IWM, APAC et le Corporate Center

⁵ Se réfère à l'augmentation des produits nets estimés provenant des clients stratégiques entre 2020 et 2022 par comparaison avec la période 2016-2018

⁶ Prêts directs; à moins qu'une telle transaction serve à aider la transition spécifique à la société et que le produit soit lié à des telles stratégies de transition alignées sur l'Accord de Paris; pour plus de certitude, ces exclusions ne s'appliquent pas au charbon métallurgique

⁷ Prêts directs; à moins que la société puisse prouver qu'elle réduit la part du charbon dans son portefeuille de production conformément à notre Cadre de transition énergétique ou qu'une telle transaction sert à aider la transition spécifique à la société et que le produit est lié à de telles stratégies de transition (et qu'elle continuera à se conformer à notre politique de ne pas financer le développement de nouvelles centrales à charbon)

⁸ Dans un environnement normalisé, sous réserve des conditions du marché et de l'économie

⁹ D'ici à fin 2020; avant impact final des réformes de Bâle III et sous réserve des conditions du marché et de l'économie

¹⁰ D'ici à fin 2020; y compris les liquidités détenues auprès des banques centrales

Credit Suisse AG

Credit Suisse AG, qui fait partie du groupe de sociétés du Credit Suisse (ci-après «le Credit Suisse»), est un prestataire de services financiers leader sur le plan international. Notre stratégie s'appuie sur nos principaux points forts: notre positionnement parmi les grands établissements de gestion de fortune, nos solides compétences en investment banking et notre forte présence sur notre marché domestique suisse. Nous poursuivons une approche équilibrée dans la gestion de fortune, notre objectif étant de tirer profit tant de la base d'actifs importante dans les marchés matures que de l'accroissement du capital considérable dans la région Asie-Pacifique et dans d'autres marchés émergents, tout en continuant à servir les marchés développés les plus importants et en particulier la Suisse. Le Credit Suisse emploie quelque 48 800 collaborateurs. Les actions nominatives (CSGN) de Credit Suisse Group AG, la société-mère de Credit Suisse AG, sont cotées en Suisse, ainsi qu'à New York sous la forme d'American Depositary Shares (CS). Pour plus d'informations sur le Credit Suisse, rendez-vous à l'adresse www.credit-suisse.com.

Abréviations

APAC – Asia Pacific; CET1 – common equity tier 1; CIO – Chief Investment Office; CRCO – Chief Risk and Compliance Officer; ESG – environnement, social et gouvernance; F&A – fusions & acquisitions; FINMA – Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers; Fintech – Technologie financière; GAAP – Generally accepted accounting principles; GM – Global Markets; GTS – Global Trading Solutions; HNW – High Net Worth; IAF – Impact Advisory and Finance; IB – Investment Bank; IBCM – Investment Banking & Capital Markets; IS&P – Investment Solutions & Products; ITS – International Trading Solutions; IWM – International Wealth Management; SEC – U.S. Securities and Exchange Commission; SME – Small and Medium Enterprises; SUB – Swiss Universal Bank; SRI – Sustainability, Research & Investment Solutions; UHNWI – Ultra-high Net Worth Individuals; ODD NU – Objectifs de développement durable des Nations Unies; WM – Wealth Management

Disclaimer

Ce document a été conçu par Credit Suisse. Les opinions exprimées sont celles de Credit Suisse au moment de la rédaction. Toute modification demeure réservée. Ce document a été publié exclusivement à titre d'information et à l'usage des personnes concernées. Il ne s'agit ni d'une offre ni d'une incitation à l'achat ou à la vente de titres de la part ou à la demande de Credit Suisse. Les indications relatives à l'évolution des différentes valeurs dans le passé ne sont pas forcément représentatives des développements futurs. Les informations et les analyses proviennent de sources connues pour être fiables. Toutefois, Credit Suisse ne garantit pas qu'elles soient exactes ou complètes et ne peut donc être tenu pour responsable des pertes qui pourraient résulter de leur utilisation.

Informations importantes

Nous pourrions ne pas obtenir tous les avantages attendus de nos initiatives stratégiques. Des facteurs échappant à notre contrôle, y compris, mais sans s'y limiter, les conditions du marché et de l'économie (y compris les défis et incertitudes macro-économiques et autres, résultant par exemple de la pandémie de COVID-19), des changements dans les lois, les règles ou les réglementations, ou d'autres défis mentionnés dans nos rapports publics, pourraient restreindre notre capacité à obtenir une partie ou la totalité des avantages attendus de ces initiatives.

En particulier, les termes «estimation», «illustration», «ambition», «objectif», «prévisions» ou «buts» ne sont pas conçus pour être considérés comme des objectifs ou des projections, et ne sauraient être considérés comme des indicateurs-clés de performance. De tels estimations, illustrations, ambitions, objectifs, prévisions et buts sont soumis à un grand nombre de risques inhérents, d'hypothèses et d'incertitudes, dont beaucoup échappent entièrement à notre contrôle. Ces risques, hypothèses et incertitudes comprennent, mais sans s'y limiter, les conditions générales des marchés, la volatilité des marchés, la volatilité et les niveaux des taux d'intérêt, les conditions économiques globales et régionales, les défis et incertitudes macro-économiques résultant de la pandémie de COVID-19, les incertitudes politiques, les modifications des politiques fiscales, les adaptations de la réglementation, les variations des niveaux d'activité clientèle en tant que résultats des facteurs susmentionnés et d'autres facteurs. Par conséquent, ces informations ne doivent pas être utilisées comme base fiable dans quelque but que ce soit. Nous n'avons pas l'intention de mettre à jour ces estimations, illustrations, ambitions, objectifs, prévisions et buts.

Lors de la préparation de ce document, le management a fait des estimations et des hypothèses qui affectent les chiffres indiqués. Les résultats effectifs peuvent différer. Les chiffres indiqués dans le présent document peuvent également être soumis à des ajustements arrondis. L'ensemble des opinions et avis exprimés représentent des jugements établis à la date de rédaction du présent document, sans considération de la date à laquelle le lecteur peut recevoir ces informations ou y accéder. Ces informations sont sujettes à modification à tout moment sans préavis et nous ne prévoyons pas de les mettre à jour.

Nos estimations, ambitions, perspectives et objectifs incluent souvent des chiffres qui sont des données financières non présentées selon les normes GAAP et qui n'ont pas été audités. Un rapprochement de ces estimations, ambitions, perspectives et objectifs avec les données GAAP les plus directement comparables est impossible sans effort important. Les résultats adaptés excluent la dépréciation du goodwill, les provisions importantes pour litiges, les gains immobiliers ainsi que d'autres éléments de revenus et dépenses inclus dans nos résultats déclarés, qui sont tous indisponibles sur une base prospective. Le rendement des fonds propres réglementaires (une donnée financière non présentée selon les normes GAAP) est calculé en utilisant le bénéfice / (la perte) après impôts dans l'hypothèse d'un taux d'imposition de 30% ainsi que le capital alloué sur la base du chiffre le plus défavorable entre 10% des actifs pondérés en fonction des risques moyens et 3,5% de l'exposition à l'endettement moyenne; les principales composantes de ce calcul sont indisponibles sur une base prospective. Le rendement des fonds propres tangibles est basé sur les fonds propres tangibles (aussi appelés «valeur comptable corporelle»), une donnée financière non présentée selon les normes GAAP, qui sont calculés en déduisant le goodwill et les autres valeurs incorporelles du total des fonds propres tels que présentés dans notre bilan, tous deux indisponibles sur une base prospective. Ces estimations, ambitions, perspectives et objectifs sont calculés d'une manière identique aux normes comptables que nous appliquons dans la préparation de nos documents financiers.

Le Credit Suisse est soumis au cadre structurel de Bâle III tel que mis en œuvre en Suisse ainsi qu'à la législation et aux règles suisses concernant les banques d'importance systémique, qui comprennent les exigences et les règles en matière de fonds propres, de liquidités, d'endettement et d'exposition importante pour l'élaboration de plans d'urgence destinés à maintenir les fonctions d'importance systémique en cas de menace d'insolvabilité. Le Credit Suisse a adopté le cadre structurel du Bank for International Settlements («BIS») leverage ratio, tel qu'établi par le Basel Committee on Banking Supervision («BCBS») et mis en œuvre en Suisse par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).

Les investisseurs et les autres personnes intéressées doivent noter que nous proposons du matériel d'information (comprenant les communiqués de presse sur les résultats financiers et les rapports financiers trimestriels) à l'attention du public d'investisseurs à travers les communiqués de presse, les rapports ad hoc suisses et pour la SEC, notre site web ainsi que les conférences téléphoniques et les webcasts publics. Nous entendons également employer notre compte Twitter@creditsuisse (<https://twitter.com/creditsuisse>) pour partager des messages clés de nos communications publiques, dont nos communiqués de presse. Il se peut que nous retweetions ces messages à travers certains de nos comptes Twitter régionaux, dont @cssschweiz (<https://twitter.com/cssschweiz>) et @csapac (<https://twitter.com/csapac>). Les investisseurs et autres personnes intéressées doivent considérer ces messages abrégés en tenant compte du contexte des communications dont ils sont extraits. Les informations que nous publions sur ces comptes Twitter ne font pas partie de ce document.

Les informations auxquelles il est fait référence dans ce document, que ce soit via des liens sur Internet ou d'une autre manière, ne sont pas intégrées dans ce document.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This document contains statements that constitute forward-looking statements. In addition, in the future we, and others on our behalf, may make statements that constitute forward-looking statements. Such forward-looking statements may include, without limitation, statements relating to the following:

- our plans, targets or goals;
- our future economic performance or prospects;
- the potential effect on our future performance of certain contingencies; and
- assumptions underlying any such statements.

Words such as “believes,” “anticipates,” “expects,” “intends” and “plans” and similar expressions are intended to identify forward-looking statements but are not the exclusive means of identifying such statements. We do not intend to update these forward-looking statements.

By their very nature, forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties, both general and specific, and risks exist that predictions, forecasts, projections and other outcomes described or implied in forward-looking statements will not be achieved. We caution you that a number of important factors could cause results to differ materially from the plans, targets, goals, expectations, estimates and intentions expressed in such forward-looking statements. These factors include:

- the ability to maintain sufficient liquidity and access capital markets;
- market volatility and interest rate fluctuations and developments affecting interest rate levels, including the persistence of a low or negative interest rate environment;
- the strength of the global economy in general and the strength of the economies of the countries in which we conduct our operations, in particular the risk of negative impacts of COVID-19 on the global economy and financial markets and the risk of continued slow economic recovery or downturn in the EU, the US or other developed countries or in emerging markets in 2020 and beyond;
- the emergence of widespread health emergencies, infectious diseases or pandemics, such as COVID-19, and the actions that may be taken by governmental authorities to contain the outbreak or to counter its impact on our business;
- potential risks and uncertainties relating to the severity of impacts from COVID-19 and the duration of the pandemic, including potential material adverse effects on our business, financial condition and results of operations;
- the direct and indirect impacts of deterioration or slow recovery in residential and commercial real estate markets;
- adverse rating actions by credit rating agencies in respect of us, sovereign issuers, structured credit products or other credit-related exposures;
- the ability to achieve our strategic goals, including those related to our targets, ambitions and financial goals;
- the ability of counterparties to meet their obligations to us and the adequacy of our allowance for credit losses;
- the effects of, and changes in, fiscal, monetary, exchange rate, trade and tax policies, as well as currency fluctuations;
- political, social and environmental developments, including war, civil unrest or terrorist activity and climate change;
- the ability to appropriately address social, environmental and sustainability concerns that may arise from our business activities;
- the effects of, and the uncertainty arising from, the UK’s withdrawal from the EU;
- the possibility of foreign exchange controls, expropriation, nationalization or confiscation of assets in countries in which we conduct our operations;
- operational factors such as systems failure, human error, or the failure to implement procedures properly;
- the risk of cyber attacks, information or security breaches or technology failures on our business or operations;
- the adverse resolution of litigation, regulatory proceedings and other contingencies;
- actions taken by regulators with respect to our business and practices and possible resulting changes to our business organization, practices and policies in countries in which we conduct our operations;
- the effects of changes in laws, regulations or accounting or tax standards, policies or practices in countries in which we conduct our operations;
- the expected discontinuation of LIBOR and other interbank offered rates and the transition to alternative reference rates;
- the potential effects of changes in our legal entity structure;
- competition or changes in our competitive position in geographic and business areas in which we conduct our operations;
- the ability to retain and recruit qualified personnel;
- the ability to maintain our reputation and promote our brand;
- the ability to increase market share and control expenses;
- technological changes instituted by us, our counterparties or competitors;
- the timely development and acceptance of our new products and services and the perceived overall value of these products and services by users;
- acquisitions, including the ability to integrate acquired businesses successfully, and divestitures, including the ability to sell non-core assets; and
- other unforeseen or unexpected events and our success at managing these and the risks involved in the foregoing.

We caution you that the foregoing list of important factors is not exclusive. When evaluating forward-looking statements, you should carefully consider the foregoing factors and other uncertainties and events, including the information set forth in “Risk factors” in *I – Information on the company* in our Annual Report 2019 and in “Risk factor” in *I – Credit Suisse* in our 1Q20 Financial Report.

Copyright © 2020 Credit Suisse Group AG and/or its affiliates. All rights reserved.