

## Productos estructurados: participación/aumento de rentabilidad

### Documentación sobre categorías de productos

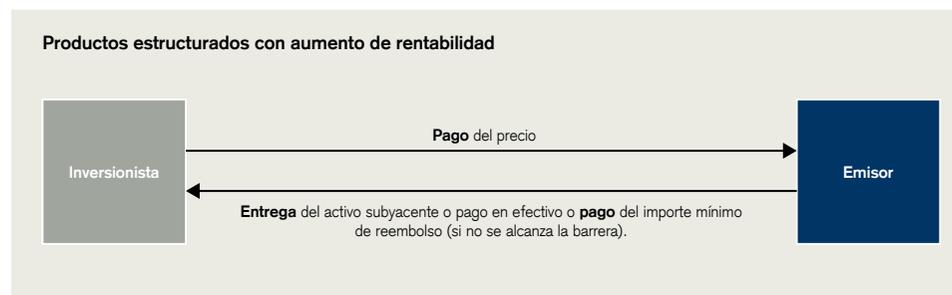
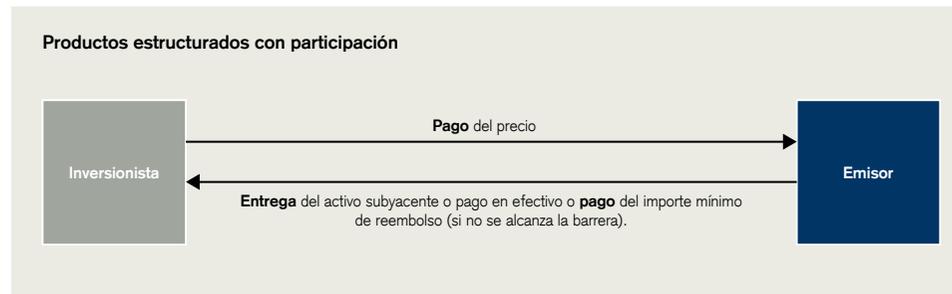
Este documento le ofrece información sobre las características, ventajas y riesgos de los productos estructurados de participación/aumento de rentabilidad que puede ser de ayuda en sus decisiones de inversión. Su asesor estará con gusto a su disposición para responder a sus preguntas.

#### Características

Un producto estructurado es un instrumento de inversión cuyo valor de reembolso depende de uno o varios activos subyacentes (p. ej. acciones, obligaciones, intereses, divisas, materias primas o índices).

Contra el pago del precio recibe usted el producto estructurado directamente del emisor o a través de la bolsa. Siempre y cuando el producto estructurado no se venda anticipadamente, al final del plazo de vencimiento obtiene usted el valor de reembolso o, en algunos casos, el activo o los activos subyacentes.

**Los productos estructurados con participación** (en adelante, productos de participación) permiten participar en la evolución de uno o varios activos subyacentes.



**Los productos estructurados con aumento de rentabilidad** (en adelante, productos de aumento de rentabilidad) ofrecen un descuento (Discount) sobre la cotización del activo subyacente o pagos de cupón. El potencial de ganancia está limitado a partir de un umbral determinado (cap o techo).

Los productos de participación y de aumento de rentabilidad presentan perfiles de riesgo

similares. En caso de una evolución negativa del activo o de los activos subyacentes, varía correspondientemente también el valor del producto estructurado. También pueden estar provistos de una barrera, es decir, una cotización del activo subyacente que, cuando se alcanza, hace cambiar el perfil de reembolso del producto.

#### Posibles ventajas

- Riesgo de pérdida reducido
- Posibilidad de una rentabilidad más alta en mercados con tendencia lateral
- Participación sobreproporcional en la evolución positiva del activo subyacente
- Posibilidad de inversión para inversionistas privados en mercados difícilmente accesibles

#### Posibles riesgos

- Riesgo de mercado
- Riesgo de crédito (riesgo de emisor y garante)
- Riesgo de liquidez
- Riesgo de tipo de cambio

#### Productos estructurados típicos con participación/aumento de rentabilidad (selección)

Certificados Tracker, Outperformance, Bonus, Discount, así como Reverse y Barrier Reverse Convertibles.

## Otras características

### Productos de participación

Con los productos de participación puede participar en el rendimiento del activo subyacente sin invertir directamente en el activo subyacente. En algunos productos de participación puede participar de forma sobre proporcional en el rendimiento positivo del activo subyacente; en otros, puede reducir los riesgos de pérdida u obtener un rendimiento positivo en caso de cotizaciones bajistas.

El valor del producto de participación depende, entre otras cosas, del activo o de los activos subyacentes, de la correlación entre los activos subyacentes, de la vigencia o del nivel de intereses.

En los productos de participación, normalmente no tiene usted ningún derecho a los rendimientos del activo subyacente (p. ej. dividendos).

### Productos de aumento de rentabilidad

Con los productos de aumento de rentabilidad obtiene pagos de cupón o bien los productos se emiten con un descuento sobre la cotización del activo subyacente. En los productos de aumento de rentabilidad, sin embargo, el potencial de ganancias está limitado.

El valor del producto de aumento de rentabilidad depende, entre otras cosas, del activo o de los activos subyacentes, de la correlación entre los activos subyacentes, del umbral de la barrera, de la vigencia o del nivel de intereses. Normalmente, para un precio determinado se aplica lo siguiente:

Cuanto más arriesgado sea el activo subyacente, tanto más alto será el cupón o el descuento o tanto más baja será eventualmente la barrera. En algunos casos, el pago de cupón depende de una serie de condiciones adicionales.

En los productos de aumento de rentabilidad, normalmente no tiene usted ningún derecho a los rendimientos del activo subyacente (p. ej. dividendos).

## Posibles ventajas

### Riesgo de pérdida reducido

El riesgo de pérdida reducido existe mientras el activo subyacente no alcance una barrera predefinida. De forma acorde, los productos de participación/aumento de rentabilidad pueden disponer de un reembolso mínimo al vencimiento.

### Rendimiento optimizado en mercados de tendencia lateral

Mediante los pagos de cupones, los productos de aumento de rentabilidad pueden ofrecer una rentabilidad más alta que las inversiones directas si los mercados presentan una tendencia lateral.

### Participación sobreproporcional en la evolución positiva del activo subyacente

Con algunos productos de participación, como los certificados outperformance, puede participar de forma sobre proporcional en una evolución positiva del activo o de los activos subyacentes.

### Inversión en mercados difícilmente accesibles para inversionistas privados

Con productos de participación/aumento de rentabilidad, puede invertir en clases de activos o mercados difícilmente accesibles para inversionistas privados, como p. ej. en un índice o en instrumentos financieros de países emergentes.

## Posibles riesgos

### Pérdida potencial

Si el inversionista vende un producto de participación/aumento de rentabilidad durante la vigencia, en algunos casos puede obtener menos de lo que haya invertido.

Además, en caso de una evolución negativa del activo o de los activos subyacentes, puede resultar un importe de reembolso más bajo al vencimiento.

En el peor de los casos, p. ej. en caso de insolvencia del emisor, el inversionista puede perder todo el capital invertido.

### Riesgo de mercado

El inversionista asume el riesgo de que el valor del producto de participación/aumento de rentabilidad disminuya durante la vigencia, lo que puede ocurrir debido a las fluctuaciones del precio de mercado de los activos subyacentes, como p. ej. acciones, intereses, divisas, materias primas, índices u otros.

### Riesgo de crédito

#### Riesgo de emisor

El inversionista asume el riesgo de insolvencia (es decir, el peligro de impago) del emisor. La insolvencia del emisor puede dar lugar a una pérdida parcial o total del capital invertido.

#### Riesgo de garante

El garante asume el pago total o parcial del precio de reembolso.

La participación del garante, o una garantía, no exime de riesgos a una inversión en productos de participación/de aumento de rentabilidad.

El inversionista asume el riesgo de que el garante también se vuelva insolvente y que no pueda cumplir su obligación. La insolvencia del garante puede dar lugar a una pérdida parcial o total del capital invertido.

### Riesgo de liquidez

La liquidez de un producto de participación/aumento de rentabilidad describe la posibilidad para el inversionista de comprar o vender un producto a precios de mercado en cualquier día bursátil. El inversionista asume el riesgo de que no pueda vender el producto en cualquier momento o a un precio de mercado adecuado.

### Riesgo de tipo de cambio

El inversionista puede estar expuesto a un riesgo de tipo de cambio, si (i) los activos subyacentes se negocian en una moneda distinta al producto de participación/aumento de rentabilidad o si (ii) el producto estructurado cotiza en una moneda distinta a la moneda del país del inversionista.

Para más información se remite a la documentación sobre aspectos del riesgo «Riesgo de tipo de cambio» de Credit Suisse AG.

### Otros factores de riesgo

El inversionista puede estar expuesto a otros factores de riesgo. Por ejemplo, los productos de participación/aumento de rentabilidad pueden referirse a activos subyacentes tales como materias primas, inmuebles o instrumentos financieros de los países emergentes.

Para más información sobre los riesgos relacionados se remite a la respectiva documentación de Credit Suisse AG sobre aspectos del riesgo.

### Aviso legal

El presente documento ha sido elaborado por Credit Suisse AG y/o sus empresas asociadas (en adelante, «CS») con el mayor cuidado y según su leal saber y entender. El presente documento sirve únicamente para fines informativos y para el uso por parte de su destinatario. No constituye una oferta ni una invitación para la compra o venta de instrumentos financieros o de servicios bancarios y no exime al destinatario de realizar su propia evaluación. Se recomienda al destinatario que determine por vía de un asesor, en su caso, si las informaciones se ajustan a sus circunstancias personales en cuanto a las consecuencias legales, regulatorias, fiscales y de otra índole. CS no garantiza la exactitud ni la integridad del presente documento y declina toda responsabilidad por las posibles pérdidas derivadas del uso de las informaciones en él contenidas. Las opiniones expresadas en este documento son las de CS en el momento de su redacción y pueden cambiar en cualquier momento sin previo aviso. Queda prohibida la reproducción del presente documento, en todo o en parte, sin la previa autorización por escrito de CS. Se señala expresamente que este documento no se dirige a personas sometidas a una legislación que prohíbe el acceso a este tipo de información debido a su nacionalidad o lugar de residencia. Ni el presente documento ni una copia del mismo podrán enviarse o llevarse a los Estados Unidos o distribuirse en los Estados Unidos o a una US-Person.

La presente información no puede abarcar todos los riesgos relacionados con los instrumentos financieros, por lo que el inversionista debería consultar también la documentación específica del producto y el folleto de la Asociación Suiza de Banqueros sobre los «Riesgos especiales en la contratación de valores (2008)» (disponible en la página web de la Asociación Suiza de Banqueros: [www.swissbanking.org/en/home/shop.htm](http://www.swissbanking.org/en/home/shop.htm)). La documentación específica del producto puede solicitarse a su asesor.